

INFORMAZIONI PERSONALI

Luogo e data di nascita	Roma, 8 marzo 1954
Nazionalità	Italiana
Indirizzo	Via Asilo Pedrotti 15, 38122 Trento, Italia
Telefono	0461-392245, mobile 333-9155910
E-mail	ebramerini@mclink.it, ebramerini.pec@legalmail.it (PEC)
Dati fiscali	Cod. fisc. BRMNRC54C08H501P, part. IVA 09943361007

PROFILO PROFESSIONALE

Consulente senior per ricerche, progetti e interventi di pianificazione strategica, organizzazione, management, service design e marketing, comunicazione, pianificazione e sviluppo territoriale, community planning & development; in collaborazione con università, istituti di ricerca, società di consulenza e a favore di pubbliche amministrazioni, aziende for-profit e imprese del Terzo settore. Docente universitario (incarico a contratto).

In particolare, le ricerche, i progetti e gli interventi fanno riferimento ai seguenti utenti, livelli, contesti, temi, metodiche e paradigmi di analisi:

- **utenti** – dirigenti e quadri aziendali; direttori generali, presidenti e consiglieri di amministrazione; imprenditori; amministratori pubblici, policy makers e opinion leaders;
- **livelli e contesti d'intervento** – gli ambiti socio-economici di micro, meso e macro-livello: piccole e medie imprese, grandi gruppi aziendali; imprese di produzione e distribuzione, società di servizi, banche e società finanziarie; imprese sociali; pubblica amministrazione; associazioni di rappresentanza di interessi; sistemi distrettuali d'impresa, organizzazioni-rete e reti di organizzazioni, comunità locali;
- **temi** – imprenditorialità; analisi strategica e modelli di business; analisi e disegno di organizzazioni e reti organizzative; cultura e clima organizzativi; knowledge management; change management; marketing strategico e operativo; ricerca sociale; service management e customer relationship management; marketing sociale ed etico; corporate social responsibility, diversity management e citizenship experience; azione locale partecipata e innovazione sociale; secondo welfare e welfare di comunità;
- **metodi e tecniche** – formazione, counseling organizzativo e manageriale, ricerca-azione nei contesti organizzativi e nelle reti di imprese, gestione di comunità di pratiche, pianificazione territoriale, metodologie di community organizing & development;
- **paradigma di analisi** – la comprensione dei contesti di intervento è sviluppata secondo le logiche della complessità sistemica, attente alla nuova configurazione post-industriale della società, all'economia della conoscenza, alla relazione tra organizzazione e territorio, ai bisogni sociali emergenti e alle transizioni lavorative. È utile un'epistemologia multidisciplinare, capace di attingere insieme alla sociologia economica e dei consumi, alle scienze dell'organizzazione e della gestione post-industriali, allo strategic management, ai media studies, alla sociosemiotica, all'antropologia applicata, alla geografia economica, all'economia cognitiva e alla finanza comportamentale, al marketing esperienziale; all'analisi, pianificazione e gestione per lo sviluppo locale; alla sociologia urbana, dell'ambiente e del territorio; ai community studies.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date (da – a)
Libero professionista

Ha maturato un'esperienza più che trentennale operando come professionista della ricerca, della formazione, del management e della consulenza.

2007-oggi

Collaborazioni accademiche e istituzionali

Dal 2019 è docente presso l'Università degli studi di Trento, Dipartimento di sociologia e ricerca sociale, prima come titolare dell'insegnamento di Sociologia delle comunità locali nel Corso di laurea magistrale in Gestione delle organizzazioni e del territorio, e poi dell'insegnamento di Progettazione per comunità sostenibili nel Corso di laurea magistrale in Global and Local Studies (incarico a contratto).

Letto sui temi dell'organizzazione industriale, la strategia, la responsabilità sociale d'impresa, il social business, il marketing, la comunicazione e la gestione delle risorse umane per varie università: in particolare, per il Centro di ricerca sulla comunicazione, Libera università internazionale degli studi sociali LUISS (direttore prof. Massimo Baldini); per l'insegnamento di Sociologia del lavoro e dell'organizzazione, Corso di laurea specialistica in Scienze dell'educazione degli adulti e formazione continua, Facoltà di Scienze della formazione, Università degli studi Roma Tre (prof. Antonio Cocozza); per l'insegnamento di Diritto del lavoro, Corso di laurea magistrale in Gestione delle organizzazioni e del territorio, Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, Università degli studi di Trento (prof. Stefania Scarponi); per l'insegnamento di Finanza per la crescita, Corso di laurea magistrale in Management e comunicazione d'impresa, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia (prof. Giuliano Tagliavini); per l'insegnamento di Sociologia dell'organizzazione, Corso di laurea in Sociologia, Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, Università degli studi di Trento (prof. Barbara Poggio).

Ha collaborato alle attività di ricerca della cattedra di Psicologia del lavoro, Facoltà di psicologia 2, Università degli studi di Roma "La Sapienza" (prof. Francesco Avallone), in particolare al programma di ricerca-intervento su salute e benessere nelle organizzazioni.

È stato associato a Centrimark, il Centro di ricerca sul marketing dei servizi finanziari dell'Università cattolica del Sacro Cuore di Milano (direttore prof. Walter Giorgio Scott). È stato membro delle commissioni e dei gruppi di lavoro Abi (Associazione bancaria italiana) per la formazione, per gli studi e le ricerche e per la customer satisfaction, nonché membro del Multi-stakeholder Forum sulla Responsabilità sociale delle imprese costituito presso il Ministero per la solidarietà sociale (Governo Prodi 2007-2008). È stato membro del comitato scientifico della Fondazione Irso (presidente prof. Federico Butera). È membro del Club Amici della Fondazione Adriano Olivetti.

Negli anni 2012-2020 è stato membro del consiglio di amministrazione e poi vice-presidente di TSM-Trentino School of Management S.c.a.r.l., la business school costituita dalla Provincia autonoma di Trento, dalla Regione Trentino-Alto Adige e dall'Università degli Studi di Trento, che opera nella formazione e nella ricerca applicata per il settore pubblico e privato, con particolare riguardo ai principali comparti dell'economia e della società trentina.

È relatore in convegni.

Collaborazioni con istituti di ricerca e società di consulenza

Ha collaborato e collabora con istituti di ricerca e società di consulenza nella progettazione e nella conduzione di interventi riguardanti la

strategia d'impresa, l'organizzazione e la gestione aziendale, il marketing, la comunicazione organizzativa e lo sviluppo territoriale. Tra questi: Aaster (Aldo Bonomi), Avanzi (Davide Dal Maso), Censis (prof. Giuseppe De Rita), CERMES-Centro di ricerca su Marketing e Servizi Università commerciale L. Bocconi (prof. Laura Iacovone), Demoskopia (prof. Enrico Finzi), Ermeneia (Nadio Delai), Eurisko (prof. Gabriele Calvi, Gabriella Calvi Parisetti), Fondazione Adriano Olivetti (Laura Olivetti), Fondazione Bruno Kessler (Andrea Simoni), Fondazione Irso (prof. Federico Butera), GPF & Associati (prof. Giampaolo Fabris), INSOR-Istituto nazionale di sociologia rurale (prof. Corrado Barberis), ISPO (prof. Renato Mannheim), McCann-Erikson (Anna Innamorati), McKinsey & Co. (Vittorio E. Terzi), AC Nielsen C.R.A. (prof. Dario Romano), Prometeia (prof. Angelo Tantazzi), Trentino Sviluppo (Diego Laner), Young & Rubicam (Roberto Bruno).

È membro del comitato scientifico di BuonAbitare, la rete italiana di professionisti che operano per lo sviluppo di comunità in nuovi contesti abitativi e nei sistemi locali di welfare (coordinatore prof. Elvio Raffaello Martini).

Collaborazioni con aziende e la Pubblica amministrazione

Dal giugno 2020 è presidente del consiglio di amministrazione di Cooperdolomiti (già Confcooperative Bolzano), la centrale cooperativa dell'Alto Adige-Südtirol.

È senior partner di Elea s.r.l. (Rovereto-Trento), una società di consulenza alle imprese e alla Pubblica amministrazione, attiva nei campi dello sviluppo locale, della rigenerazione urbano-rurale e del welfare territoriale.

Nel periodo 2008-2013 è stato Senior executive vice-president per le strategie e l'innovazione di Ata Engineering S.p.A. (Trento), holding di un gruppo multifunzionale attivo nei campi dell'ingegneria organizzata, delle energie rinnovabili e dello sviluppo territoriale, che si rivolge a grandi utenti, attori territoriali e investitori globali. Si è occupato di pianificazione strategica e governo territoriale, con particolare riferimento all'analisi di scenari, alla programmazione socio-economica e al governo dei "beni collettivi locali"; di sostenibilità urbano-rurale, energie rinnovabili e mobilità; di marketing territoriale, processi partecipativi e sviluppo di comunità. Inoltre, ha svolto funzioni d'interfaccia con università ed enti di ricerca per l'elaborazione e la gestione di progetti di sviluppo territoriale.

È stato responsabile delle analisi socio-economiche per l'elaborazione del Piano territoriale della Comunità Alto Garda e Ledro (Riva del Garda-Trento, 2013-2015), quale membro del Gruppo di lavoro coordinato dal prof. Alberto Cecchetto (cattedra di Urbanistica, Università IUAV di Venezia). Il lavoro si è svolto con l'impiego di metodi e tecniche partecipativi.

Ha progettato ricerche e interventi di pianificazione strategica, sviluppo territoriale e innovazione sociale riguardanti i comuni di Trento, Rovereto, Tenno e Cles in Trentino, contemplanti l'impiego di strumenti partecipativi. Ha curato, come consulente esperto, il processo di pianificazione partecipata e l'elaborazione del Piano sociale 2017-2020 della Comunità della Paganella (Andalo, Trento).

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

2002-2007
Iccrea Holding S.p.A.
Via Lucrezia Romana 41, 00178 Roma
Società capogruppo del gruppo bancario Iccrea, il sistema delle società di servizi nazionali del Credito cooperativo

Tipo di impiego
Principali mansioni e responsabilità

Direttore corporate identity

Si è occupato dei vari aspetti della comunicazione organizzativa, come la comunicazione interna, la comunicazione di crisi, la comunicazione istituzionale, la comunicazione della corporate social responsibility, la comunicazione finanziaria, la comunicazione di marketing. In particolare, ha progettato e gestito le strategie della marca, del branding e dell'identità visiva; campagne di comunicazione su base nazionale; sponsorizzazioni, pubblicità e comunicazione di prodotto in ambito locale; eventi di natura culturale; le attività comunicative legate ad alleanze industriali di natura internazionale.

Ha curato lo sviluppo di sistemi di offerta secondo logiche di marketing e service management. Ha concepito e realizzato eventi secondo logiche di marketing esperienziale. Ha ideato e gestito iniziative centrate sul capitale sociale di geocomunità territoriali (marketing per lo sviluppo locale).

Ha fornito un contributo ideativo e gestionale ad iniziative di diversity management e di citizenship experience, quali le attività di inclusione bancaria rivolte alla popolazione immigrata e a nuovi target emergenti.

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro

1997-2002

Iccrea Holding S.p.A.

Via Lucrezia Romana 41, 00178 Roma

Tipo di azienda o settore

Società capogruppo del gruppo bancario Iccrea, il sistema delle società di servizi nazionali del Credito cooperativo

Tipo di impiego

Direttore strategie e sviluppo

Principali mansioni e responsabilità

Ha coordinato processi di pianificazione strategica, di promozione dell'innovazione e di gestione del cambiamento. Ha gestito le relazioni con gli stakeholders aziendali e territoriali (consigli di amministrazione, direzioni generali, direzioni specialistiche, partner industriali internazionali, associazioni di rappresentanza, università, centri di ricerca, società di consulenza, professionisti esperti, clienti finali ed esponenti della società civile).

Ha coordinato l'implementazione di politiche di responsabilità sociale d'impresa a livello corporate.

Ha preparato, avviato e accompagnato la costituzione di comunità di pratiche tra famiglie professionali, curando l'abilitazione dei fattori organizzativi e tecnologici efficaci per la gestione della conoscenza come risorsa collettiva e per l'attivazione di network interaziendali.

Ha compiuto soggiorni di lavoro in Olanda (Utrecht e Rotterdam) per sviluppare la partnership del gruppo con Rabobank Groep N.V. (la banca cooperativa olandese).

Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro

1995-1997

Iccrea Holding S.p.A.

Via Lucrezia Romana 41, 00178 Roma

Tipo di azienda o settore

Società capogruppo del gruppo bancario Iccrea, il sistema delle società di servizi nazionali del Credito cooperativo

Tipo di impiego

Assistente del direttore generale

Principali mansioni e responsabilità

Ha gestito, con il supporto di partner tecnologici, lo sviluppo di ambienti virtuali di lavoro e di strumenti per la comunicazione, lo scambio di conoscenze e il lavoro collaborativo (computer supported cooperative work, social network aziendali ed e-learning), con impatti sui processi operativi che hanno riguardato centinaia di aziende e decine di migliaia di persone.

<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>1994-1995</p> <p>Sef Consulting S.r.l. Via Massimo d’Azeglio 33, 00184 Roma</p> <p>Società di consulenza del Credito cooperativo, dedicata alla formazione del personale e allo sviluppo organizzativo</p> <p>Responsabile ricerca e innovazione</p> <p>Ha svolto attività di analisi dei fabbisogni formativi e si sviluppo di nuovi sistemi di offerta per il training e l’education aziendali e interaziendali. Ha disegnato e gestito percorsi di carriera interaziendali per figure manageriali e professionali strategiche (responsabili di aree di affari, market manager, product manager, account manager, consulenti finanziari, responsabili di punti vendita). Ha sviluppato sistemi integrati di incentivazione della forza di vendita di società diverse, ma in rapporto con un’unica offerta commerciale.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>1992-1994</p> <p>Scuola centrale del Credito cooperativo Via Massimo d’Azeglio 33, 00184 Roma</p> <p>Sede nazionale della formazione delle banche di credito cooperativo e delle casse rurali, dedicata alla formazione del personale e allo sviluppo organizzativo</p> <p>Responsabile progetti di gestione delle risorse umane e di consulenza organizzativa</p> <p>Ha curato la progettazione e la gestione del sistema della formazione per il personale manageriale di gruppi aziendali, finalizzato all’integrazione di differenti culture organizzative e alla crescita individuale secondo prospettive di lifelong learning. Ha curato l’elaborazione di progetti formativi finanziati da fondi pubblici.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>1990-1992</p> <p>Enel S.p.A. – Direzione personale e relazioni industriali Via Dalmazia 15, 00198 Roma</p> <p>Compagnia nazionale dell’energia</p> <p>Esperto di progetti di sviluppo manageriale</p> <p>Si è occupato della progettazione e gestione dei piani di sviluppo delle risorse manageriali, a supporto del cambiamento organizzativo. Ha elaborato programmi di gestione del personale in situazioni di crisi aziendali, finalizzati alla riqualificazione di personale.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>1989-1990</p> <p>Finmeccanica S.p.A. – Direzione personale e organizzazione Viale Maresciallo Pilsudski 92, 00197 Roma</p> <p>Gruppo industriale a partecipazione statale (IRI), attivo nelle alte tecnologie (oggi Leonardo S.p.A.)</p> <p>Esperto di progetti di sviluppo organizzativo</p> <p>Si è occupato di progettazione e governo dei processi di formazione e gestione dei ruoli professionali cruciali per le società del gruppo Aeritalia, Alfa Romeo Avio, Ansaldo, Selenia Spazio nelle diverse aree di mercato (siderurgia, elettronica, meccanica, energia, aerospazio). Ha svolto funzioni di supporto al cambiamento culturale e al disegno organizzativo fornito dalla capogruppo alle società partecipate.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Anni ‘90</p> <p>Cattedra di Psicologia del lavoro, Dipartimento di psicologia, Università degli studi di Roma “La Sapienza” (prof. Francesco Avallone)</p> <p>Educazione e ricerca accademiche</p> <p>Assistente volontario</p> <p>Ha svolto funzioni di ricerca e di supporto all’attività didattica sui diversi ambiti teorici e metodologici delle scienze organizzative.</p>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Ha svolto un percorso di formazione permanente e ricorrente secondo le logiche del lifelong learning e del professionalismo riflessivo, con un'opera di apprendimento continuo e istruzione formale di cui si segnalano alcuni passaggi:

- laurea con lode in Psicologia (ordinamento a ciclo unico, curriculum di psico-sociologia del lavoro e delle organizzazioni) presso l'Università degli studi "La Sapienza" di Roma, discutendo una tesi di Psicologia del lavoro sulle culture organizzative (relatore prof. Francesco Avallone);
- corso di perfezionamento post-lauream in "Teoria e analisi qualitativa nella ricerca sociale", Dipartimento di sociologia dell'Università degli studi "La Sapienza" di Roma (direttore prof. Franco Ferrarotti);
- corso di perfezionamento post-lauream in "Azione locale partecipata e sviluppo urbano sostenibile", Università IUAV di Venezia (coordinatore prof. Francesca Gelli);
- executive master in "Creazione di business sostenibile", TSM-Trentino School of Management (Trento) & IESE Business School (Barcelona) (direttori prof. Michele Andreaus e prof. Antonino Vaccaro) (come uditore incaricato dal consiglio di amministrazione);
- master sulla formazione del personale nelle organizzazioni, "Ciclo biennale di formazione per formatori", cattedra di Psicologia del lavoro, Dipartimento di psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione, Università degli studi "La Sapienza" di Roma (direttore prof. Francesco Avallone);
- corsi di marketing e service management presso il Lifelong Learning Institute "Dipoli" dell'University of Technology a Helsinki (oggi Aalto University School of Science and Technology, Finlandia);
- programma poliennale di ricerca sui servizi del terziario avanzato, elaborato dalla cattedra di Sociologia del lavoro del Dipartimento di sociologia dell'Università degli studi "La Sapienza" e dalla Scuola di specializzazione in scienze organizzative "S3" di Roma (direttore prof. Domenico De Masi).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Capacità e competenze tecnologiche

Competenza da utente evoluto dei supporti informatici di produttività individuale e di gruppo per office automation, business graphics, desktop publishing, data base management systems, mind mapping e hypertext management negli ambienti operativi MS Windows e MacOS.

Teoria e tecnica della fotografia con apparati analogici e digitali per la gestione del workflow iconografico.

Altre lingue

Buona conoscenza della lingua inglese (capacità di lettura, scrittura ed espressione orale), esercitata in contesti lavorativi ed accademici in occasione di viaggi e soggiorni all'estero.

Pubblicazioni

È autore di rapporti tecnici, articoli e recensioni in tema di analisi strategica, organizzazione, marketing, risorse umane e innovazione sociale, pubblicati su volumi collettanei, riviste specialistiche e house organ aziendali. In particolare:

- "Un contributo allo sviluppo della democrazia partecipativa in Trentino: la ricerca-azione partecipata". In E. Alber & M. Trettel (a cura di), *Partecipazione e democrazia partecipativa nell'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino: riflessioni ed esempi*, Bolzano, EURAC Research, 2015, pp. 131-141;

- “Welfare aziendale, imprese-rette e sistemi locali”. In L. Malfer & E. Siniscalchi (a cura di), *Politiche familiari e modelli europei a confronto*, Trento, TSM-Trentino School of Management - Provincia autonoma di Trento, 2018, pp. 70-73;
- “Il paradigma emergente del welfare aziendale territoriale”. In L. Malfer & E. Siniscalchi (a cura di), *Politiche familiari e modelli europei a confronto*, Trento, TSM-Trentino School of Management - Provincia autonoma di Trento, 2018, pp. 126-128;
- “Il riuso dell’esistente e lo sviluppo del territorio: buone prassi e modelli gestionali”. In D. Fusari & S. Serafini (a cura di), *Convento di Campo 2.0. Appunti di un percorso partecipativo*, Bleggio Superiore (Trento), Fondazione Don Lorenzo Guetti, 2020, pp. 64-66;
- (con Gianfranco Zolin), “Sguardi sull’Alto Garda. Le trasformazioni del territorio e le opportunità degli strumenti di pianificazione” (intervista a cura di Marco Piccolroaz e Davide Fusari), *A*, 2, 2020, pp. 66-70.
- (con Cinzia Boniatti), *Senior cohousing e Secondo welfare. Un caso trentino d’innovazione sociale per la longevità attiva*. Paper presentato alla Conferenza ESPANet “Sfide alla cittadinanza e trasformazione dei corsi di vita: precarietà, invecchiamento e migrazioni”, Università degli studi di Torino, Torino, 18-20 settembre 2014.

I testi sono accessibili sul sito <<https://unitn.academia.edu/EnricoBrammerini>>.

Affiliazioni professionali

È (è stato) membro dell’European Group for Organizational Studies (EGOS), del Network for European Social Policy Analysis (ESPANet Italia), dell’Associazione italiana di sociologia (AIS), della Società dei territorialisti/e (SdT), dell’Associazione italiana di scienze regionali (AISRe) e dell’Associazione italiana formatori (AIF).

Impegno nel volontariato e attività nel tempo libero

È membro del Consiglio direttivo della Scuola di preparazione sociale (SPS-Trento), nella quale presta la propria opera a supporto della missione: la formazione all’impegno sociale e politico dei cittadini adulti, con particolare attenzione ai giovani, grazie allo sviluppo di percorsi formativi centrati su temi come democrazia, pari opportunità, etica, disagio, interculturalità, partecipazione e cittadinanza attiva.

È socio del Club alpino italiano (CAI) e della Federazione italiana amici della bicicletta (FIAB), e pratica le rispettive attività.

È fotografo amatoriale e pratica la fotografia di architettura, di paesaggio e di viaggio.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del “Regolamento generale sulla protezione dei dati” EU-GDPR 2016/679.

Trento, 21 aprile 2022

